

Положение об областном конкурсе

«Самое читающее село. Самый читающий город»

I. Общие положения

Областной конкурс «Самое читающее село. Самый читающий город» (далее – Конкурс) проводится в Год литературы и является общедоступным для всех жителей Нижегородской области.

Проведение Конкурса предполагает:

- равные условия для всех участников;
- освещение его хода и результатов в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет.

II. Цели и Задачи Конкурса:

- активизация интереса жителей Нижегородской области к книге, чтению;
- популяризация литературного наследия России и других стран;
- сохранение родного языка;
- рост творческой и социальной активности населения.

III. Организаторы Конкурса:

- министерство культуры Нижегородской области;
- органы местного самоуправления муниципальных районов (городских округов);
- Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека (далее – НГОУНБ);
- Нижегородский областной научно-методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы (далее – ОНМЦ).

IV. Участники Конкурса:

- поселения муниципальных районов (городских округов), города, центры районов и другие населенные пункты Нижегородской области;
- представители средств массовой информации (далее – СМИ);
- отдельные граждане.

V. Условия проведения Конкурса

Участники Конкурса выполняют следующие задания:

1. Жители поселений, городов, районных центров

- участвуют в конкурсе чтецов (стихи, прозаические произведения);
- представляют в рукописном или печатном виде свои поэтические (прозаические) произведения;
- пишут диктант;
- участвуют в конкурсе на лучший каллиграфический почерк (переписывают предложенный текст, сохраняя правила).

Главный учитываемый показатель – соотношение числа участников к общему числу проживающих в этом населенном пункте.

2. Представители СМИ

- ведут освещение конкурсных мероприятий в средствах массовой информации, в том числе в Интернет (репортажи, сообщения, интервью и др.).

В Конкурсе могут принимать участие как физические лица (журналисты, творческие коллективы), так и юридические лица (телекомпании, периодические издания, радио, электронные средства массовой информации и др.).

3. Участники конкурса на лучший каллиграфический почерк

- переписывают предложенный текст, сохраняя правописание.

VI. Сроки проведения Конкурса

Май-сентябрь 2015 года:

- для всех поселений, городов, районных центров.

Май-октябрь 2015 года:

- для представителей СМИ.

VII. Условия подведения итогов Конкурса

1. Между поселениями

Руководители муниципальных районов (городских округов) **до 1 октября 2015 года** предоставляют в министерство культуры Нижегородской области **один населенный пункт – победитель от каждого муниципального района (городского округа).**

Победители – села (поселки, города) выявляются по наибольшему количеству жителей, принявших участие в чтении стихов (прозы), представлении своих поэтических (прозаических) произведений, написании диктанта, конкурсе на лучший каллиграфический почерк в соотношении к общему числу проживающих в этом населенном пункте.

Итоговое количество жителей, участвовавших в Конкурсе в отдельном населенном пункте, складывается в целом из общего количества участвовавших во всех четырех заданиях.*

**участвующий во всех четырех заданиях считается как четыре участника Конкурса*

2. Между городами и районными центрами

Для подведения итогов между городами и районными центрами **до 1 октября 2015 года** в министерство культуры Нижегородской области руководители муниципальных районов

(городских округов) представляют материалы по результатам проведения Конкурса **в городе, районном центре.**

Победители – города и районные центры выявляются в целом по области по наибольшему числу участников Конкурса в соотношении к общему числу жителей этого районного центра, города.

3. Между представителями СМИ

Для подведения результатов участия в конкурсе представителей СМИ не позднее **20 октября 2015 года** в министерство культуры Нижегородской области должны быть представлены материалы об освещении Конкурса **в региональных и центральных СМИ** и сети Интернет. Все материалы подаются с указанием дат их выхода в эфир или в печать:

- для печатных СМИ – оригиналы (ксерокопии) материалов и электронные версии публикаций;
- для телепрограмм – DVD-диски;
- для радиопрограмм – CD-диски;
- для Интернет-изданий – распечатки информационных сообщений.

К материалам в СМИ прилагается справка об авторе (коллективе авторов) с указанием ФИО, должности и места работы с полным наименованием организации, почтового адреса, контактных телефонов, адреса электронной почты.

4. На лучший каллиграфический почерк

Каждый район (городской округ) представляет в министерство культуры Нижегородской области **до 1 октября 2015 года** конкурсные работы на лучший каллиграфический почерк (не более 5 работ).

VIII. Поощрение победителей Конкурса

1. Поселения

Восемь деревень, сел, поселков Нижегородской области – победители Конкурса награждаются дипломами министерства культуры Нижегородской области и денежными премиями в размере:

Первая премия – 200000 (двести тысяч) рублей;

Две вторых премии – 150000 (сто пятьдесят тысяч) рублей (каждая);

Пять третьих премий – 100000 (сто тысяч) рублей (каждая).

Премии могут быть использованы для приобретения оборудования для учреждений культуры поселения, закупки книг для сельской общедоступной или школьной библиотеки.

Активные участники Конкурса в каждом районе (городском округе) поощряются органами местного самоуправления своего поселения, района (городского округа), исходя из возможностей местного самоуправления.

2. Города, районные центры

Пять самых читающих городов и районных центров награждаются дипломами министерства культуры Нижегородской области. Для проведения литературных праздников министерство культуры Нижегородской области обеспечивает в них участие нижегородских творческих коллективов.

3. Представители СМИ

Шесть представителей СМИ – победители Конкурса награждаются дипломами министерства культуры Нижегородской области и денежными премиями:

Первая премия – 150000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;

Две вторых премии – 100000 (сто тысяч) рублей (каждая);

Три третьих премии – 50000 (пятьдесят тысяч) рублей (каждая).

Премии могут быть использованы на развитие и поддержку СМИ, поощрение журналистов.

4. На лучший каллиграфический почерк

Пятьдесят обладателей лучшего почерка награждаются благодарственными письмами министерства культуры Нижегородской области и поощрительными премиями – **1000 (одна тысяча) рублей** (каждая). Премия выплачивается индивидуально каждому победителю этого конкурса.

В течение 2016 года в литературно-художественном журнале «Нижний Новгород» будут публиковаться лучшие литературные произведения, представленные на Конкурс.

IX. Комиссия по проведению Конкурса

Для организации Конкурса в муниципальных районах (городских округах) создаются территориальные комиссии из представителей местных администраций, работников культуры, образования, писателей, журналистов, проживающих на территории муниципального образования и др.

Территориальные комиссии проводят Конкурс в населенных пунктах своего района (городского округа), определяют победителей:

- одно лучшее поселение района;
- пять жителей – победителей конкурса на лучший каллиграфический почерк.

Для оценки итогов Конкурса в целом создается областная комиссия в составе:

- представителей министерства культуры Нижегородской области;
- представителей от образования;
- членов Союзов журналистов, писателей, художников;
- специалистов областных учреждений (НГОУНБ, ОНМЦ и др.).

Областная комиссия подводит итоги Конкурса в целом по области. До **1 ноября 2015 года** выявляет победителей для награждения областными наградами:

- восемь лучших поселений;
- пять лучших городов, районов;
- шесть лучших представителей СМИ;
- пятьдесят жителей Нижегородской области – обладателей лучшего каллиграфического почерка.

Конкурсные материалы для областной комиссии предоставляются по адресу: Нижний Новгород, Кремль, корпус 10, кабинет 108. Контактные телефоны для справок: 8(831)435-60-39 (Людмила Викторовна Панова), 435-60-45 (Надежда Владимировна Шевелилова, Максим Дмитриевич Лукинский).